

# Brèves

## Récompense lucernoise pour bijou modulable

Chacun se souvient d'avoir un jour attaché une ficelle à ses deux extrémités et de lui avoir fait prendre des formes infinies en l'enroulant entre ses doigts, ou en la tendant entre ses deux mains. Inspiré par cet inoubliable jeu d'enfant, le collier de perles dessiné par Julie Usel, jeune étudiante à la Haute école d'arts appliqués de Genève, est tout aussi malléable. Simple et ingénieux, il peut être porté de diverses façons selon l'envie du moment, et a récemment été honoré par le prix d'encouragement 2006 de la Biennale de Lucerne. Une raison supplémentaire d'adopter ce bijou modulable, qui éclairera n'importe quelle tenue de son originalité.

[www.hesge.ch/heaa](http://www.hesge.ch/heaa)

Texte: Véronique Eichenberger / TLC-ATC.com

Photo 1



## Un téléphone en or

Jadis réservé à l'élite, le téléphone portable est devenu un accessoire des plus communs. Une banalité qui n'empêche pas les excentriques de vouloir se démarquer. La compagnie zurichoise GoldVish l'a bien compris, qui vient de lancer un appareil exceptionnel, ne serait-ce que par son prix. Car cet engin très justement nommé *Pièce Unique* ne vaut pas moins... d'un million de dollars! Principalement destiné aux grosses fortunes du Golfe et de l'ex-URSS, il arbore les formes étonnantes d'une dague orientale et brille de mille feux grâce aux innombrables diamants incrustés dans l'or de son boîtier. Seul bémol, ce précieux

mobile se contente d'offrir les mêmes fonctions que la plupart des modèles en circulation.

[www.goldvish.com](http://www.goldvish.com)

Texte: Amélie Buzzano / TLC-ATC.com

Photo 3: Téléphone GoldVish - DR

## Dom Pérignon par Marc Newson

Après Karl Lagerfeld qui a constellé de clous dorés une bouteille vintage 1998 Dom Pérignon et l'a emballé c'est Marc Newton qui s'attaque à la bouteille mythique. Il assume son vrai rôle de designer en imaginant un écrin-thermos pour magnum, en PVC vert intense sa couleur fétiche, signé de son nom en orange au verso. Véritable sculpture de 70 cm de haut, il fait office de contenant et crée l'événement de sa consommation. «C'est un objet qui allie performance technique et originalité du look», explique Marc Newson qui est un inconditionnel de la marque. Cette série est disponible en exclusivité chez Bon Génie pour un prix indicatif de Fr. 1500.- (sans son contenu).

Photo 2

